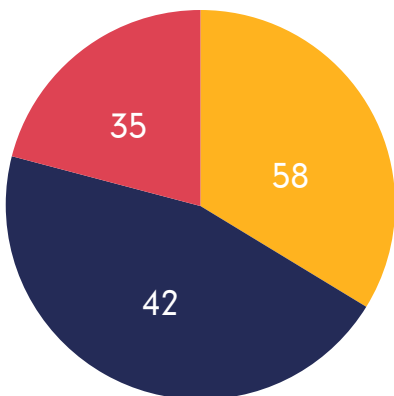




# Impact-factsheet Sociale Ondernemers Challenge (SOC) 2020



## PROJECTTHEMA'S



- Positieve gezondheid
- Voorkomen van zorg
- Prettig samen wonen in de buurt

### De cijfers

- 84 aanmeldingen voor de SOC
- 38 definitieve projectplannen ingediend
- 20 deelnemers gefinancierd door de SOC
- €2900 gemiddelde financiering

### Beoordelingscriteria Projectplannen:

- Impact
  - Draagvlak
  - Ondernemend
  - Schaalbaar
  - Nieuw
- Maximaal 5 punten te scoren per criterium. Maximaal 25 punten te behalen.

## FASES BINNEN DE SGOC:



- Stimulerend gesprek
- Heldere uitleg SOC
- Gerichte feedback
- Enthousiasme vergroot
- Eerlijk over haalbaarheid
- Initiatief heeft vorm gekregen
- Verdienmodel

35,9% gaf aan dat het intakegesprek heeft bijgedragen aan het ontwikkelen verdienmodel. De overigen gaven aan al een verdienmodel te hebben.

### Intakegesprekken

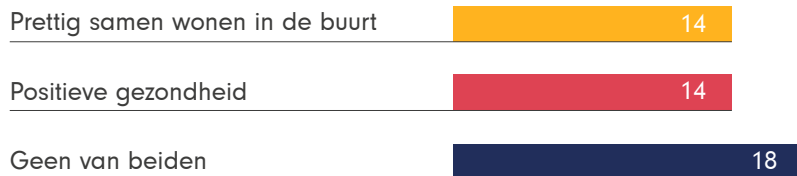
- 79 intakegesprekken gevoerd
- 77% gaf aan goede feedback te hebben gekregen tijdens het intakegesprek



- Doelgroep geconcretiseerd
- Inspirerend
- Voorbeelden vorige editie
- Netwerken
  - Andere ondernemers
  - Gemeente



#### Aantal deelnemers verdiepingssessies



#### Verdiepingssessies

- 3 georganiseerd, 2 hebben plaatsgevonden (door corona was het niet mogelijk om nog een evenement te organiseren)
- 54% gaf aan aanwezig te zijn geweest bij 1 of meer verdiepingssessies
- 47% gaf aan dat de verdiepingssessies bij hebben gedragen aan het schrijven van het projectplan

#### Reden niet aanwezig zijn bij verdiepingssessies

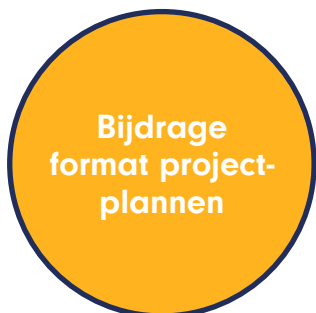
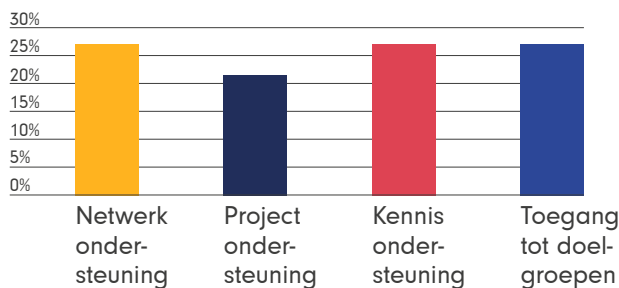
- Andere werkzaamheden
- Late aanmelding SOC



16% van de respondenten vond een samenwerkingspartner in een van de samenwerkingsverbanden door het intakegesprek of deelname aan verdiepingssessies.



#### Samenwerkingsverbanden



- Bracht duidelijke structuur
- Hielp kritischer te zijn bij het schrijven
- Dwong scherper te formuleren wat van belang is

#### Format projectplan:

Het format voor het schrijven van het projectplan geeft deelnemers structuur en maakt het makkelijker de 5 criteria te omschrijven. Dit maakt het beoordelen ook makkelijker.

## WAT OVERTUIGDE JE OM MEE TE DOEN AAN DE SOC?

'Mooi zetje om gelijk aan de slag te gaan'

'Goede timing'

'Ik hoorde de ervaring van een oud-deelnemer en dacht: hier ga ik mij ook voor inschrijven'

'Fijne mogelijkheid om in Groningen zoveel mogelijk maatschappelijke impact te realiseren'

'De mogelijkheid van drie punten sprak mij heel erg aan: Financiering, Expertise en Bekendheid!'

'Deelname helpt mij om pitch en propositie beter op orde te krijgen'

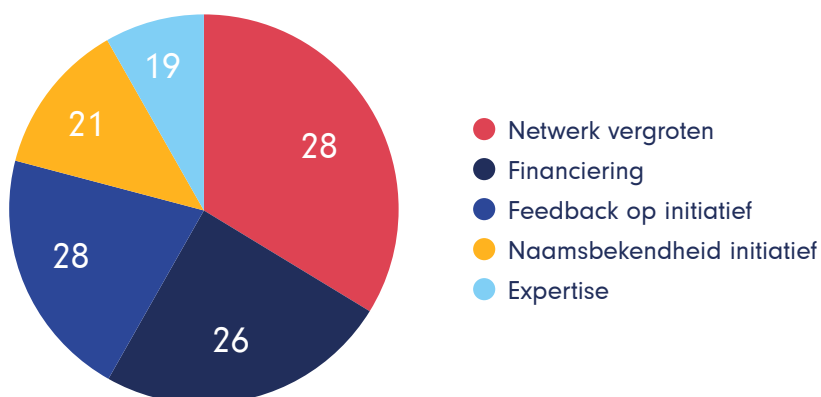
'het is laag-drempelig'



---

## 'WAT HOOP JIJ BIJ DE SOC OP TE HALEN VOOR JOUW INITIATIEF?'

In de grafiek hiernaast is te zien dat de meeste deelnemers zich hebben aangemeld bij de SOC voor het vergroten van hun netwerk en naamsbekendheid van hun initiatief.



### De feedback op de SOC van deelnemers

- 'Ga zo door!'
- 'Erg jammer dat ik het eerste deel van de aanmelding heb gemist! Hierdoor heb ik het idee dat ik contact met de organisatie ben misgelopen.'
- 'Blijf kritisch! Blijf eerlijk!'
- 'Zeer goed geregeld, misschien door middel van een video de SOC en onderdelen toelichten met een aantal voorbeelden.'